



Shrnutí činnosti o.s. StreetCulture za rok 2011

- 1) Zaměření činnosti o.s. StreetCulture**
- 2) Formování a vznik o.s. StreetCulture**
- 3) Činnost o.s. StreetCulture v roce 2011**
- 4) Hospodaření o.s. StreetCulture v roce 2011**
- 5) Plán činnosti o.s. StreetCulture na rok 2012**
- 6) Financování činnosti o.s. StreetCulture v roce 2012**



-1- Zaměření činnosti o.s. StreetCulture

Hlavní aktivitou o.s. StreetCulture je **provozování internetového rádia StreetCulture**, které umožňuje zájemcům z řad mladých lidí osvojit si základy rozhlasové tvorby a realizovat vlastní pořady, popř. další aktivity související s vysíláním StreetCulture. Spolupracovníkům StreetCulture je vzdělávání a vedení jejich činností nabízeno zdarma a oni svou práci v rámci StreetCulture poskytují bez nároku na finanční odměnu. Projekt StreetCulture **vychází z principu d.i.y.** (do it yourself), tedy "vytvoř si vše vlastní silou".

-2- Formování a vznik o.s. StreetCulture

Během roku 2011 se formovalo občanské sdružení StreetCulture (registrováno 6.9.2011). Vysílání internetového rádia StreetCulture a související aktivity (www.streetculture.cz) započaly v březnu 2011 a zpočátku byly organizovány provozovatelem prostorů StreetRadio baru, ve kterých je umístěno vysílací studio a výstavní místnost StreetCulture (Štítného 30, Praha 3; provozovatel Jiří Malina, IČO 76595307).

Ustavující členská schůze o.s. StreetCulture se konala dne 9.10.2011 (na jejím programu bylo přijetí členů o.s. - v současné době 8 členů, volba výboru o.s., schválení stanov o.s., schválení příprav dokumentů o.s.).

Složení výboru o.s. StreetCulture:

Iva Jonášová – předseda výboru

Jiří Malina – člen výboru

Jan Riessner – člen výboru

Jan Soustružník – člen výboru

-3- Činnost o.s. StreetCulture v roce 2011

Vznik internetového D.I.Y. rádia StreetCulture

V březnu 2011 odstartovalo rádio StreetCulture své oficiální vysílání. Tomu předcházelo vybudování vysílacího studia v prostoru StreetBaru, nákup vysílací techniky, tvorba webového portálu www.streetculture.cz, vytvoření autorské základny internetového rádia, oslovení obsahových partnerů rádia z řad webových magazínů a tištěných časopisů, tvorba vysílacího schématu a hudební dramaturgie, tvorba původních pořadů, vytvoření modelu řízení, vytvoření modelu promování, propagace a spolupráce s partnery.

V současnosti internetové rádio StreetCulture vysílá **více než dvacet pět pořadů** (počet stále narůstá), které připravuje na **třicet mladých autorů**, převážně studentů nebo nadšenců amatérských médií. Podporu jim dělá několik lidí z generace dnešních třicátníků, kteří vzešli z undergroundové kultury a nyní se snaží předat mladým lidem zkušenosti, jež před lety podobnou aktivitou získali.



Programové zaměření rádia StreetCulture

Rádio StreetCulture dává ve svých pořadech prostor řadě témat a oblastí, vycházejících ze zájmu a rozhledu jednotlivých autorů pořadů. StreetCulutre vysílá hudební speciály (věnující se různým hudebním žánrům, kapelám a projektům), kulturní magazíny (věnované kulturním aktualitám, literatuře, filmu, divadlu, designu atd.), pořady mapující společenské trendy a problémy (ekologie,

technologie) i pořady podporující nezávislé, nově vzniklé projekty mladých lidí (MadCirkus). Obsahově spolupracuje StreetCulture také s internetovými portály (Kidsandheroes.com), projekty (Balconytv.com) a hudebními časopisy (Full Moon). Pořady připravují rovněž autoři v zahraničí (New York, Soul). Hudebně se StreetCulture zaměřuje na profilové žánry, kterými jsou hip hop, hardcore, punkrock, guitars a elektro. Ty jsou zastoupeny ve vysílání jednak v průběhu celého dne i noci v playlistech a jednak v žánrových pořadech a hudebních magazínech vysílaných od 18 hodin do půlnoci.

Další projekty o.s. StreetCulture realizované v roce 2011

- **Výstavy D.I.Y. tvorby realizované v prostoru StreetBaru:**
 - o Výstava H2O – místa na planetě, která bojují s nedostatkem vody (autoři: Stanislav Miler, Iva Jonášová)
 - o Výstava Fanziny – zmapování české a zahraniční fanzinové scény (autor: Jiří Malina)
 - o Výstava Boardové sporty (autoři: Iva Jonášová, Jiří Malina)



- **Workshopy pro autory rádia StreetCulture:**
 - o Workshop zaměřený na tvorbu obsahu pro rozhlasové vysílání a web (vedení workshopu: Iva Jonášová)
 - o Workshop zaměřený na práci se zvukem a programy umožňujícími střih a úpravu zvukového záznamu (vedení workshopu: Jiří Malina)
 - o Workshop pro moderátory (vedení workshopu: Iva Jonášová)
- **Mediální praxe pro studenty VOŠ a VŠ** (vedení praxe: Iva Jonášová, Jiří Malina)
 - o Praxi absolvovali 3 studenti, kteří v rámci studijní praxe v rádiu StreetCulture absolvovali workshopy a vytvořili koncepty vlastních pořadů, jež se staly součástí programového schématu StreetCulture. I nadále studenti pořady autorsky připravují a moderují.

- **Projekt pravidelných akustických vystoupení kapel a hudebníků StreetCulture Sessions**
 - o StreetCulture Sessions probíhají od října 2011 každý pátek ve StreetBaru a jsou živě přenášeny do vysílání rádia StreetCulture. Hudebníci vystupují bez nároku na honorář a vstup je zdarma. StreetCulture Sessions organizuje skupina mladých lidí (Vojtěch Hněvkovský - vedení projektu, dramaturgie, produkce, Jakub Jonáš - dramaturgie, Jan Soustružník - zvuk, Petr Veselý - zvuk, Jan Kubec - zvuk).



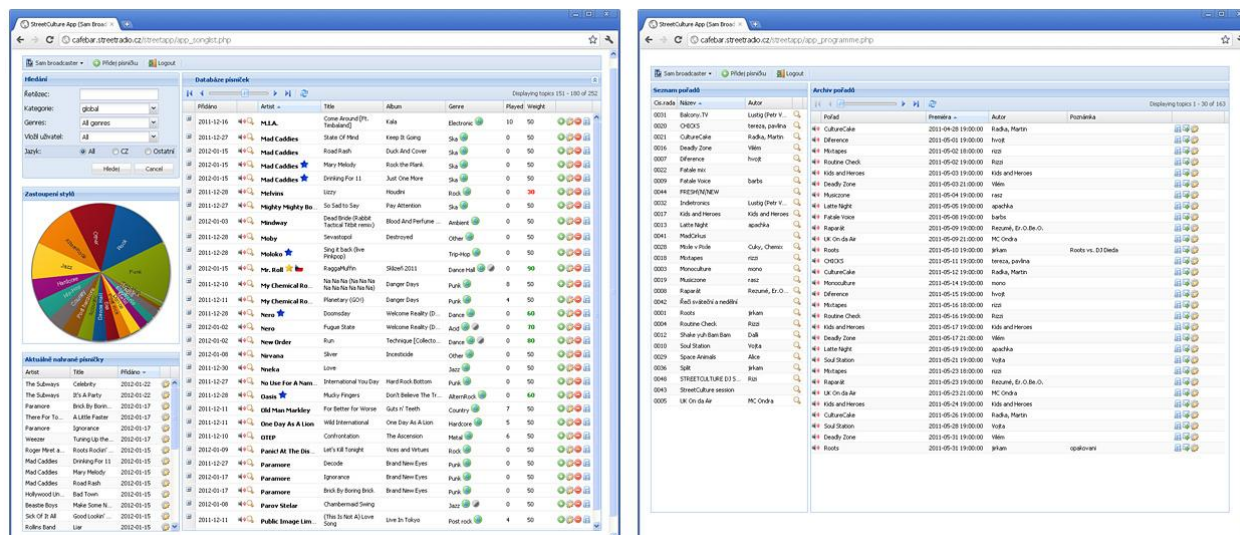
- **Projekt DJ vystoupení StreetCulture DJ Session**
 - o StreetCulture DJ Sessions sprobíhají od prosince 2011 ve StreetBaru o sobotách a jsou živě přenášeny do vysílání rádia StreetCulture. Djové vystupují bez nároku na honorář a vstup je zdarma. Organizují Vojtěch Hněvkovský - vedení projektu, Jan Riessner - dramaturgie, produkce).
- **Exkurze pro mládež z dětského domova** zaměřená na vysílání a provoz internetového rádia (vedení: Iva Jonášová, Jiří Malina)
- **Přednášky na ekologická témata** (Problémy s vodou ve světě – autor: Stanislav Miler, Veřejnost a životní prostředí – autor: o.s. Arnika)
- **Projekt DJ vystoupení StreetCulture DJ Session** (organizuje Jan Riessner)

-4- Hospodaření o.s. StreetCulture v roce 2011

- Činnost StreetCulture byla v roce 2011 hrazena z členských příspěvků o.s. StreetCulture.
- Distribuce internetového vysílání a platba autorským svazům byla realizována z grantu Městské části Praha 3, který obdržel bar na vybudování prostoru pro DIY aktivity.

-5- Plán činnosti o.s. StreetCulture na rok 2012

Tvorba hudebního playlistového modelu rádia StreetCulture, který umožní systematickou rotaci vysílaných skladeb a nasazování hudebních novinek do vysílání (realizace: Jiří Malina, Vojtěch Hněvkovský)



Výstavy: MadCirkus – mapování série hiphopových freestyleových battlů (realizace: Jan Riessner, Jiří Malina)

Lomografie (autor výstavy: Štěpán Štěrbá)

Výstava Lukáše Horkého (autor výstavy: Lukáš Horký)

Workshopy

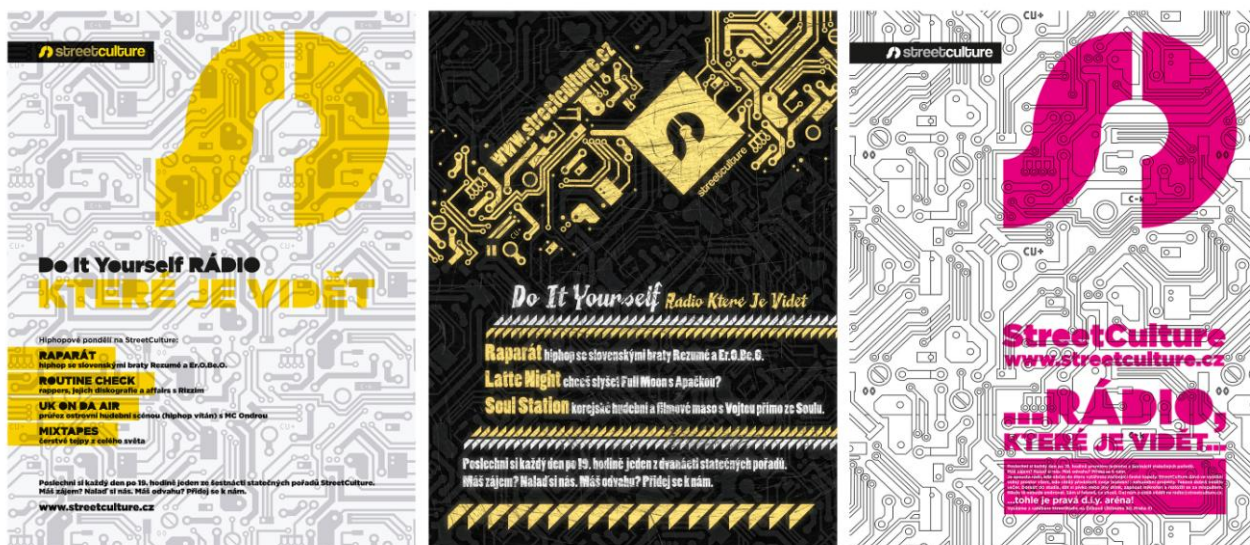
- **Freestyle v hiphopu a pouliční battly, technika mcingu** (vedení workshopu: Jan Krouza)
- **Technické školení pro práci ve vysílacím studiu** (vedení workshopu: Jan Soustružník)
- **Mediální praxe pro studenty VOŠ a VŠ** (vedení praxe: Iva Jonášová)
- **Model propagace StreetCulture, spolupráce s obsahovými, komerčními a mediálními partnery a organizátory akcí** (realizace: Jiří Malina, Barbora Bursová)

StreetCulture o.s.

IČ: 22719482; DIČ: CZ22719482

bankovní spojení: 2200185248/2010

www.streetculture.cz



-6- Financování činnosti o.s. StreetCulture v roce 2012

Na pokrytí výdajů spojených s provozováním aktivit podalo o.s. StreetCulture **žádost o grant v Dotačním řízení v oblasti kinematografie a médií pro rok 2012 (vyhlášeno Ministerstvem kultury)** a **žádost o grant na podporu projektů a činnosti organizací či spolků, které přispívají k zachování, oživení a rozvoji tradic a kultivované zájmové činnosti občanů na území Prahy 3 (vyhlášeno Městskou částí Praha 3).**

V případě získání grantů je o.s. StreetCulture použije na uhrazení nákladů souvisejících s vysíláním internetového rádia StreetCulture. Jedná se o platby autorským svazům a náklady na distribuci vysílání. Dále žádáme o prostředky na hmotný neinvestiční majetek, které budou vynaloženy na dovybavení vysílacího studia. Jedná se především o nákup ramen k mikrofonomům, kvalitní mikrofony, mobilní MP3 rekordér pro nahrávání reportáží a vysílací stůl. Poslední položkou jsou prostředky na nákup skladeb pro provozování hudebního playlistu, který doplňuje živé vysílání.

Dalším zdrojem financování aktivit o.s. StreetCulture budou v roce 2012 členské příspěvky.

V Praze 9. 1. 2012

Mgr. Iva Jonášová

předseda výboru o.s. StreetCulture