

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2014

OBSAH

KAPITOLY

1. SLOVO NA ÚVOD
2. CÍLE A SMĚŘOVÁNÍ
3. HLAVNÍ AKTIVITY
4. DALŠÍ AKTIVITY
5. STATISTIKY
6. SPOLUPRÁCE A VZDĚLÁVÁNÍ
7. KOMUNITNÍ MÉDIA
8. HOSPODAŘENÍ
9. PLÁN ČINNOSTI NA ROK 2015

1. KAPITOLA

SLOVO NA ÚVOD

StreetCulture nevznikalo jako médium, které by vzešlo z jedné komunity lidí se společnými zájmy, názory či cíli, ani jako rádio, jehož cílem by bylo naplňovat a rozvíjet komunitní model fungování, popř. jej dokonce využívat a profitovat na něm.

StreetCulture od svého začátku funguje jako platforma poskytující mediální a veřejný prostor pro šíření vlastního obsahu různě zaměřených komunit, subkultur, skupin i jednotlivců. A přestože nebylo zakládáno se záměrem být komunitním médiem, svou činností de facto naplňuje čtyři rozměry, které bývají uváděny jako charakteristické právě pro komunitní rádia: rozměr komunitní, alternativní, občanský i rhizomatický. Významnými odlišujícími charakteristikami, které etabloují komunitní média jako třetí typ sdělovacích prostředků odlišných od veřejnoprávních a komerčních médií a které lze rovněž vztáhnout na StreetCulture, jsou zvláště jeho úzké propojení s občanskou společností, jeho alternativní povaha a velká oddanost pro zapojení dobrovolníků i demokracii jak v jeho vnitřním rozhodovacím procesu, tak v jeho procesech výroby obsahu. Podle definice komunitního rádia (podle AMARC – evropská odnož Světové asociace komunitních rádií) jako „neziskové stanice, která v současnosti vysílá, nabízí služby komunitě, v níž se nachází nebo pro níž vysílá, a zároveň podporuje zapojení této komunity v rádiu“ lze StreetCulture považovat za komunitní rádio zapojující různé komunity a vysílající pro ně.

D. I. Y. MODEL VE STREETCULTURE

StreetCulture je od svého vzniku postaveno na ideji dobrovolnictví. Projekt StreetCulture vychází z principu d. i. y. (do it yourself), tedy „vytvoř si vše vlastní silou“. Veškeré obsahové a programové aktivity i vedení organizace, rozvoj, výuková činnost a z velké části rovněž provoz StreetCulture jsou zajišťovány na dobrovolné bázi, a to buď laiky, nebo profesionály z oblasti médií.



Vilém a Roman, moderátoři pořadu Deadly Zone.

Rok 2014 byl jako předchozí léta opět rokem plným paradoxů. Na jedné straně se o StreetCulture mluví jako o ukázkovém příkladu komunitního média a zástupci rádia jsou zváni do různých veřejných debat a konferencí, na druhé straně probíhá boj o samotné přežití. Zatímco obsah vysílání a jeho kvalita během roku neustále rostla, bohužel situace s udržitelností provozování StreetCulture ve vlastních veřejných prostorách se prokázal už skoro definitivně jako nereálný. Zatímco jsme se dvakrát dostali mezi deset nejposlouchanějších rádií v ČR, nakonec jsme se nejvíc poklepali po ramenou, že jsme mohli na začátku roku 2015 otevřít po vánočních prázdninách opět naše prostory.

Provozní a ekonomické problémy neustále čím dál více nám během roku braly síly a nelze očekávat asi v roce 2015 žádné zásadní zlepšení. Velká slova o StreetCulture najdete na dalších stránkách, tento odstavec byl povzdechnutím, které mnohokrát při našich poradách zaznělo a rádi se o něj podělíme.

2. KAPITOLA

CÍLE A SMĚŘOVÁNÍ

CÍLE A ÚKOLY V OBLASTI PROGRAMU A VYSÍLÁNÍ

- navázat na závěry Programové konference StreetCulture z 16. 12. 2012 a začlenit prvky programového směřování do vysílání StreetCulture
- nadále využít kompletně a efektivně vysílací čas pro autorské pořady a dle potřeb průběžně obměňovat vysílací schéma
- udržet a rozvíjet debatní pořady za účasti veřejnosti do vysílání StreetCulture.
- průběžně plnit audioarchív StreetCulture prostřednictvím rubriky Audiorozhovory na webu StreetCulture a na sociální síti Mixcloud.

CÍLE A ÚKOLY V OBLASTI ORGANIZACE A FINANCOVÁNÍ

- stabilizovat fungování StreetCulture jako obecně prospěšné společnosti
- zefektivnit organizaci a vedení společnosti v součinnosti s orgány obecně prospěšné společnosti
- zefektivnit vedlejší (výdělečnou) činnost společnosti pro spolufinancování hlavní činnosti
- zajistit trvalé zdroje v podobě grantů pro financování hlavní činnosti společnosti
- nastavit model spolufinancování komunitních aktivit StreetCulture (fanoušci, autoři, tým, mecenáši), který se nám v předchozím roce nepovedlo plnohodnotně rozvinout
- vyhledávat nové komerční partnery a sponzory



Jedním z hlavních cílů pro rok 2014 bylo hledání spojení s výraznými partnery, které potvrdí význam StreetCulture jako nového alternativního média. Proto byl pro nás významný přímý video přenos Hackers congressu z nově otevřeného prostoru Paralního polis nebo opětovná mediální podpora soutěže 1band2play ve spolupráci s časopisem Fullmoon.

Jako nejzásadnější se ovšem ukázala spolupráce s Vyšší odbornou školou publicistiky a to díky pořadu Jednohubky. Rozšíření spolupráce z minulého roku výrazným způsobem potvrdil hlavní roli StreetCulture a to dát mediální nástroj nejen komunitám, ale také organizacím zaměřených na vzdělávání.

3. KAPITOLA

HLAVNÍ AKTIVITY

Také v roce 2015 bylo hlavní aktivitou StreetCulture, o. p. s. provozování internetového rádia StreetCulture, které nabízí vysílací platformu dobrovolníkům z řad mladých lidí, komunit a subkultur a umožňuje jim realizovat vlastní pořady a vysílat autorský obsah. Další stěžejní činností byla tvorba obsahu internetového magazínu na webu StreetCulture.cz. Třetí pravidelnou aktivitou StreetCulture bylo zachování a další rozvoj koncertní série StreetCulture Session.

Struktura denního programu internetového rádia nedoznala v uplynulém roce výrazných změn. I nadále měli posluchači možnost od 18.00 do 23.00 poslouchat premiérové díly svých oblíbených autorských pořadů a v předem stanovených časech ladit reprízy. Bloky, kdy nebyl vysílán premiérový díl pořadu či nebyla zařazena repríza, pak vyplňoval playlist kurátorsky zaštitěný zástupci SC Community. V tom bylo i nadále primární snahou nabízet posluchačům alternativu k etablovaným veřejnoprávním a komerčním rozhlasovým rádiím či playlistovým rádiím postrádajícím osobitost. Prostor tak dostávaly jak čeští, tak zahraniční interpreti a různé hudební žánry, přičemž procentuálně byly nejvýrazněji zastoupeny punk, hardcore, alternativní rock a hip hop. To však neznamená, že by v playlistu absentovaly žánry jako country, elektronika či reggae.



StreetCulture Session

Koncertní série StreetCulture Session nabízí posluchačům našeho rádia koncertní vystoupení většinou začínajících kapel a interpretů v prostorách StreetCulture. Ve většině případů poloakustický koncert je přenášen v rámci našeho rádiového vysílání a kapela doplní vystoupení hodinovým rozhovorem.

V roce 2014 u nás vystoupili: Naurrakar, Emozpoěv, Monna, Epiphany now, No Pavarotti, The Háro, Exit Orchestra, V. Urbánek a T. Mourek, Pražská, Stinka, Oswaldowi a Andrea Rottin, Internal Blaze, Vojtaano a on timon, Jamorchestra, Psycho Candy, Fanda Holý, Jazzbalk, Savant, Ankarmu, Červení čerti reunion, Monoskop, No code future, Xoana M. Castro, Sodoma Gomora & Haades of Terror Crew a mnoho dalších.

4. KAPITOLA

DALŠÍ AKTIVITY

SPOLUPRÁCE SE VZDĚLÁVACÍMI INSTITUCEMI

StreetCulture nabízí přístup k praktickému vzdělávání v prostředí moderního, autentického, profesionálně vedeného, a přitom trendového média. Nespornou výhodou pro zájemce o vzdělávání v oblasti médií, je zejména fakt, že jde o reálné médium, kde je možné získat praktické zkušenosti nejen s vysíláním a rozhlasovou tvorbou, ale rovněž s fungováním rádia jako celku. Nejde o „hraní si na děláni rádia“ nebo výukové vytváření audioformátů bez možnosti odvysílat je reálným posluchačům. Právě oslovení skutečných posluchačů a zároveň fungování skutečného rádia se všemi pravidly danými zákony i interním kodexem, se všemi povinnostmi i profity, úspěchy i problémy považujeme za hlavní devízu vzdělávacího modelu StreetCulture. Tento přístup považujeme za zajímavý i pro tradiční vzdělávací instituce, které hledají možnosti, jak nabídnout svým studentům praxi v autentickém médiu se zavedenými posluchači a fanoušky.

VÝRAZNÉ EVENTY V PROSTORÁCH STREETCULTURE

V roce 2015 se v bývalých prostorách radia StreetCulture v ulici Štítného 30 uspořádala řada speciálních událostí. StreetAréna hostila například jedny z průkopníků dubstepu a tvůrce tematicky laděných večerů Dubstepblog, diskuzi o úskalích a důležitosti streetworkingu s vystoupením Oioipiratoi, koncerty promoterské skupiny No Waves, večery věnované videohrám, diskuzi nad knihou Chudáci Romové, zlí Cikáni či wrestlingový večírek SuperkickParty s českými profesionálními wrestlery Atomem a SkullEvilem.



StreetCulture přenášelo video online přenos z Hackers Congress a to na sociální síti Youtube a zároveň zajišťovalo online audio reportáže. Redaktoři StreetCulture si tak vyzkoušeli práci běžných reportérů velkých médií.

Hackers Congress Paralelní Polis 2014

StreetCulture se stalo mediálním partnerem kongresu, který se snažil otevřít základní témata a obsah zaměřená na kryptoanarchii a svobodný trh jako hlavní tahouny rozvoje svobodné společnosti, která do budoucna měla profilovat program Institutu kryptoanarchie a fungování nového prostoru s názvem Paralelní polis, který v Holešovicích otevřela umělecká skupina Ztoven.

StreetCulture ve spolupráci s Paralelním Polis přenášelo kongres online na internetu. Internetový přímý videopřenos publikovaný na sociální síti Youtube byl doplněn o související content na webových stránkách www.streetculture.cz. Část týmu StreetCulture si během partnerství vyzkoušela všechny prvky moderní online žurnalistiky: přímý internetový video přenos, okamžité zpracování aktuálních rozhovorů, správu internetového speciálu a odvysílání úvodního promo rozhovoru ve vysílání.

5. KAPITOLA

STATISTIKY

VYSÍLÁNÍ

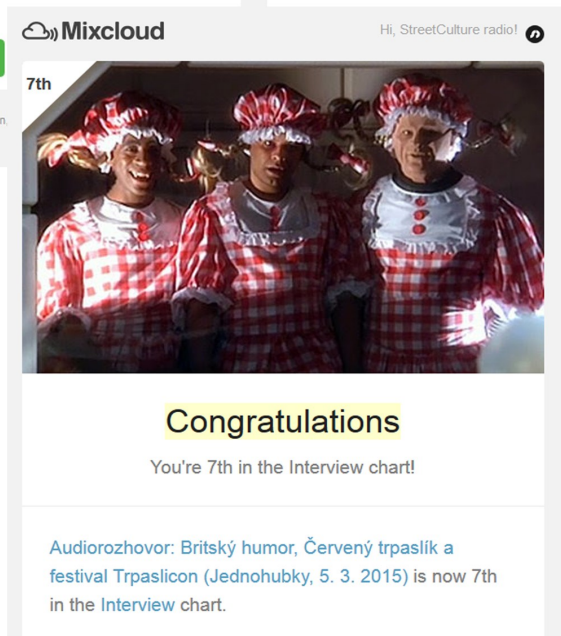
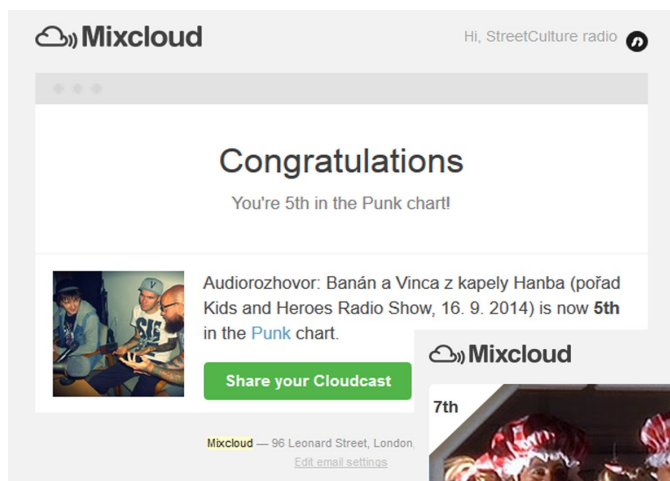
V roce 2014 bylo na StreetCulture odvysíláno celkem 310 autorských pořadů, přičemž éterem rotovalo přibližně 30 pravidelných pořadů, na jejichž přípravě a vysílání se podílelo přibližně 50 autorů.

INTERNET

K internetovému vysílání a magazínu StreetCulture.cz si v roce 2014 našlo cestu téměř 60 000 návštěvníků, především z České republiky (více než 89%). Hlavním regionem byla podle očekávání Praha (více než 56%), přičemž další regiony byly rovnoměrně zastoupeny a žádný z nich neměl výraznější podíl na návštěvnosti. Hlavní zájem o webové stránky byl **přimárně od 18 do 23 hodin**, což odpovídá době, na niž je soustředěna stěžejní aktivita rádia StreetCulture – vysílání premiérových pořadů. Nejpočetnější věkovou skupinou příznivců nadále **zůstává populace 25 – 34 (46%) a 18 – 24 (26%)**. Poměr **žen a mužů je 40 ku 60 procentům**. Ani tento údaj není nijak překvapivý a je odrazem obdobného poměru návštěvníků prostor StreetCulture a dokonce i genderového zastoupení samotných členů realizačního týmu StreetCulture.

SOCIÁLNÍ SÍŤ

Na **Facebooku** oslovilo StreetCulture denně 700 uživatelů v organickém sdílení, nejvíce 10. června – 2.500 uživatelů. Na konci roku 2013 mělo StreetCulture na Facebooku více než 3300 fanoušků. Dalším významným nástrojem v sociálních sítích je pro StreetCulture portál **Mixcloud** zaměřený na distribuci rozhlasových show a pořadů. Mixcloud je pro StreetCulture hlavním prostorem pro budování audio archivu odvysílaných pořadů.



PLAY.CZ – TOP Rádía

 3687	 1725	 950
 923	 917	 688
 649	 580	 469
 425	 405	 347
Všechna rádía		

V roce 2014 zaznamenalo StreetCulture několik výrazných úspěchů ohledně **poslechovosti živého vysílání** a návštěvnosti audio archivu. Vysílání pořadu Beatlife **zaznamenalo v pondělí 17. března absolutní rekord v poslechovosti**, který StreetCulture ten den poslal do desítky nejposlouchanějších rádií v ČR. Stejný úspěch ještě zaznamenal přenos živého vystoupení Sodomy Gomory na konci června. Rozrůstající audioarchiv StreetCulture publikovaný na sociální síť **Mixcloud** v roce 2014 také neustále posiloval pozici u našich posluchačů. Umístění záznamy pořadů zabodovaly v hitparádách a během roku se umístily na několika předních pozicích. Např. **záznam pořadu Kids And Heroes se umístil na 5. místě v hitparádě** zaměřené na punkové pořady, obdobně se dařilo záznamu pořadu s tématem seriálu Červený trpaslík atd.

6. KAPITOLA

SPOLUPRÁCE A VZDĚLÁVÁNÍ

StreetCulture nabízí přístup k praktickému vzdělávání v prostředí moderního, autentického, profesionálně vedeného, a přitom trendového média. Nespornou výhodou pro zájemce o vzdělávání v oblasti médií, je zejména fakt, že jde o reálné médium, kde je možné získat praktické zkušenosti nejen s vysíláním a rozhlasovou tvorbou, ale rovněž s fungováním rádia jako celku. Nejde o „hraní si na děláni rádia“ nebo výukové vytváření audioformátů bez možnosti odvysílat je reálným posluchačům. Právě oslovení skutečných posluchačů a zároveň fungování skutečného rádia se všemi pravidly danými zákony i interním kodexem, se všemi povinnostmi i profity, úspěchy i problémy považujeme za hlavní devízu vzdělávacího modelu StreetCulture. Tento přístup považujeme za zajímavý i pro tradiční vzdělávací instituce, které hledají možnosti, jak nabídnout svým studentům praxi v autentickém médiu se zavedenými posluchači a fanoušky.

Právě z toho důvodu je pro StreetCulture velmi vítaná spolupráce s Vyšší odbornou školou publicistiky v Praze, která byla započata v roce 2012 a v roce 2014 nadále úspěšně probíhala. Zavedený studentský pořad Jednohubky během roku 2014 mimo jiné zaznamenal několik výrazných momentů z pohledu úspěšnosti v poslechovosti našeho vysílání. Především nadále rozšiřoval náš audioarchiv, který má ambici se do budoucna stát místem na internetu, odkud budou moc lidé čerpat autorské rozhovory s osobnostmi alternativní scény, které nenabízí témata jenom v mediální zkratce.



Studentský pořad Jednohubky se stal symbolem spolupráce StreetCulture se vzdělávacím sektorem.

1Band2Play

StreetCulture a Fullmoon magazín vyhlásili v roce 2014 druhý ročník soutěže 1BAND2PLAY. Poprvé soutěži vládli písničkáři, jejichž královnou byla Bára Zmeková, v roce 2014 se do toho už mohli vložit i celé kapely. Vítězem druhého ročníku soutěže 1BAND2PLAY se stala pražská noise-elektronická dvojice Kaplan Bros.

V rozhovoru s Apačkou kluci nastínili, kam až sahají kořeny jejich projektu, proč už Kaplan Bros. dávno neleží ve stínu Vložte kočku a kolik času stráví nad hudbou.

<https://www.mixcloud.com/streetculture/audiorozhovor-kaplan-bros-po%C5%99ad-latt%C3%A9-night-35-2014/>

7. KAPITOLA

KOMUNITNÍ MÉDIA

V roce 2014 se StreetCulture stalo jednou z vlajkových lodí komunitních médií, přičemž to nikdy nebyl svým způsobem primární cíl našeho rádia. Převážně díky tomu, že jsme vytvořili nezávislý mediální prostor pro různé skupiny aktivních lidí, kteří se chtějí veřejně prezentovat a vyzkoušet si tvorbu a šíření vlastního obsahu, jsme se stali nástrojem, který komunitám zajistil zázemí pro šíření jejich vlastní tvorby.

Celý rok jsme se tak účastnili několika významných akcí, které se zaměřovaly na komunitní média a byly o nás napsány diplomové práce.



Martin Hůla aka Bonus vypráví v rámci Fullcontact konference o svých aktivitách na Černém Mostě

Fullcontact conference

V prosinci proběhlo ve StreetCulture setkání osobností a zástupců našeho rádia, kteří se zajímali o téma komunitní média jako případný budoucí třetí pilíř mediálního zákona anebo přímo byli aktivní součástí v samotné přípravě této novely.

Fullcontact conference, přesný název akce, se zúčastnili např. zástupci Ministerstva kultury, respektive první náměstkyně Kalistová, tvůrce zákona Jan Křeček, mediální expert Štěpán Kotrba nebo Filip Rožánek - v té době nová významná osobnost mediální skupiny e.conomia. Diskutovat do dalších segmentů setkání přišli také starosta Prahy 7 Jan Čížinský nebo hudebník Martin Hůla aka Bonus a to především už ohledně další části programu a to aktivity ve veřejném prostoru. Průběh setkání ukázal rozdílné názory na základní filozofii návrhu, kdo je komunita a kdo může tvořit komunitní obsah. Z pohledu StreetCulture se mnohé návrhy nového znění zákona jeví jako až moc velký zásah do samotné podstaty svobody rozhodnutí, jestli je posuzovaná komunitou nebo ne.

Hlavním zdrojem příjmu StreetCulture, o. p. s. byla v roce 2014 vedlejší činnost (zejména činnost hostinská). StreetCulture, o. p. s. zaměstnala během roku 2014 celkem sedm zaměstnanců na Dohodu o provedení práce, z toho tři dlouhodobě. Dalším významným zdrojem financování byl dvouletý grant udělený Městskou částí Praha 3 na podporu kultury.

FINANCOVÁNÍ ČINNOSTI STREETCULTURE, O. P. S. V ROCE 2014

Celkové příjmy a výdaje StreetCulture, o. p. s. jsou zveřejněny v Účetní uzávěrce StreetCulture, o. p. s. (dostupná na webu StreetCulture.cz ke dni 30. 6. 2014).

STREETCULTURE, O. P. S. V ROCE 2014 VYNALOŽILA VÝDAJE ZA:

- pronájem, provoz a energie prostor ve Štítného ulici č. 710/10, které jsou sídlem společnosti a kde probíhají veškeré aktivity StreetCulture (vysílání rádia, pořádání koncertů, veřejných vystoupení a debat, vzdělávací činnost určená studentům, workshopy, organizace výstav, hostinská činnost)
- internetovou konektivitu v prostorách StreetCulture a platby distributorovi vysílání, který zajišťoval technické šíření vysílání internetového rádia na internetu
- platby ochranným svazům OSA a Intergram za vysílání autorsky vázané tvorby a veřejnou produkci v prostorách StreetCulture
- platy zaměstnanců
- tiskové služby (tištění letáků, samolepek, plakátů, fotografií na výstavy, šablon a plachet)
- poštovní služby (poštovné, ověřování úředních listin a dokumentů) a kancelářské potřeby
- technické vybavení vysílacího studia a prostor StreetCulture

STREETCULTURE, O.P.S. V ROCE 2014 OBDRŽELA PŘÍJMY Z:

- vedlejší činnosti (hostinská činnost, technologické a audiovizuální služby)
- Dvouletého grantu uděleného Grantovým a podpůrným fondem Městské části Praha 3 na období 2014 – 2015
- mecenášských příspěvků a podpory členů týmu StreetCulture

9. KAPITOLA

PLÁN ČINNOSTI NA ROK 2015

CÍLE A ÚKOLY V OBLASTI PROGRAMU, VYSÍLÁNÍ A WEBU

- dotažení spuštění nového webu StreetCulture.cz
- rozšiřovat audioarchiv rozhovorů odvysílaných ve vysílání StreetCulture
- iniciovat v rámci vysílání ve veřejném prostoru StreetCulture veřejné debaty
- zařazovat do vysílání nové pořady specifických komunit

CÍLE A ÚKOLY V OBLASTI VEŘEJNÉHO PROSTORU A PARTNERSTVÍ

- cílit na konkrétní návštěvníky specifických kulturních a mediálních aktivit (pořadů), kteří mají vazbu na StreetCulture a vracejí se do prostoru
- zaměřit se na přilákání zahraničních návštěvníků do prostor StreetCulture
- pokračovat ve spolupráci s hlavními partnery StreetCulture
- rozšiřovat dlouhodobou spolupráci s dalšími obsahovými partnery



StreetCulture Sessions dávají příležitost začínajícím kapelám a interpretům si vyzkoušet mediální prostředí a živé vystoupení v rádiu.

PROGRAMOVÉ SCHÉMA RÁDIA STREETCULTURE

PONDĚLÍ

PRVNÍ TÝDEN

11:00 CYKLISTA
13:00 JEDNOHUBKY
14:00 CHICKS
18:00 SKYSCRAPER LABEL
19:00 FATALE VOICE
21:00 COCTUSNIGHT
23:00 STREETCULTURE SESSION

DRUHÝ TÝDEN

11:00 BE YOURS
13:00 JEDNOHUBKY
14:00 RAS TIME
19:00 NEWS FROM UNDERGROUND
21:00 COCTUSNIGHT
23:00 STREETCULTURE SESSION

TŘETÍ TÝDEN

11:00 RUAMBLE TIME
13:00 JEDNOHUBKY
14:00 ALTESHAPES
15:00 SKYSCRAPER LABEL
19:00 NO WAVES
21:00 COCTUSNIGHT
23:00 STREETCULTURE SESSION

ČTVRTÝ TÝDEN

11:00 LATTÉ NIGHT
13:00 JEDNOHUBKY
14:00 RAS TIME
19:00 NEWS FROM UNDERGROUND
21:00 COCTUSNIGHT
23:00 STREETCULTURE SESSION

ÚTERÝ

PRVNÍ TÝDEN

14:00 STREETCULTURE SESSION
19:00 KIDS AND HEROES
21:00 MARAST ON AIR
23:00 STREETCULTURE PARTY

DRUHÝ TÝDEN

14:00 STREETCULTURE SESSION
19:00 KIDS AND HEROES
21:00 DEADLY ZONE
23:00 STREETCULTURE PARTY

TŘETÍ TÝDEN

14:00 STREETCULTURE SESSION
19:00 KIDS AND HEROES
21:00 TIGHTEN UP
23:00 STREETCULTURE PARTY

ČTVRTÝ TÝDEN

14:00 STREETCULTURE SESSION
19:00 KIDS AND HEROES
21:00 DEADLY ZONE
23:00 STREETCULTURE PARTY

STŘEDA

PRVNÍ TÝDEN

14:00 STREETCULTURE PARTY
16:00 DIFFERENCE
19:00 TAM JDEM
23:00 LAJNA

DRUHÝ TÝDEN

14:00 STREETCULTURE PARTY
16:00 CO DŮM DAL
18:00 GALERIE NE
19:00 NÁDRAŽÍ
21:00 GET FONKY!

TŘETÍ TÝDEN

14:00 STREETCULTURE PARTY
16:00 DIFFERENCE
18:00 TAKE OFF STORY
21:00 QUEER NOISES
23:00 SHITPARÁDA

ČTVRTÝ TÝDEN

14:00 STREETCULTURE PARTY
16:00 HOW ABOUT NOW
18:00 GALERIE NE
19:00 A2
21:00 OFF THE STREAM
23:00 DEMIVOTO

ČTVRTEK

PRVNÍ TÝDEN

09:00 SKYSCRAPER LABEL
11:00 DIFFERENCE
14:00 LAJNA
18:00 JEDNOHUBKY
19:00 RAS TIME
21:00 BE YOURS
23:00 FATALE VOICE

DRUHÝ TÝDEN

11:00 CO DŮM DAL
16:00 COCTUSNIGHT
18:00 JEDNOHUBKY
19:00 ALTESHAPES
21:00 RUAMBLE TIME
23:00 NEWS FROM UNDERGROUND

TŘETÍ TÝDEN

11:00 DIFFERENCE
14:00 SHITPARÁDA
16:00 COCTUSNIGHT
18:00 JEDNOHUBKY
19:00 RAS TIME
21:00 LATTÉ NIGHT
23:00 NO WAVES

ČTVRTÝ TÝDEN

11:00 HOW ABOUT NOW
14:00 DEMIVOTO
16:00 COCTUSNIGHT
18:00 JEDNOHUBKY
19:00 CHICKS
21:00 CYKLISTA
23:00 NEWS FROM UNDERGROUND

PÁTEK

PRVNÍ TÝDEN

11:00 COCTUSNIGHT
13:00 SKYSCRAPER LABEL
14:00 FATALE VOICE
16:00 MARAST ON AIR
20:00 STREETCULTURE SESSION
23:00 KIDS AND HEROES

DRUHÝ TÝDEN

11:00 COCTUSNIGHT
14:00 NEWS FROM UNDERGROUND
16:00 DEADLY ZONE
20:00 STREETCULTURE SESSION
23:00 KIDS AND HEROES

TŘETÍ TÝDEN

11:00 COCTUSNIGHT
13:00 SKYSCRAPER LABEL
14:00 NO WAVES
16:00 TIGHTEN UP
20:00 STREETCULTURE SESSION
23:00 KIDS AND HEROES

ČTVRTÝ TÝDEN

11:00 COCTUSNIGHT
14:00 NEWS FROM UNDERGROUND
16:00 DEADLY ZONE
20:00 STREETCULTURE SESSION
23:00 KIDS AND HEROES

SOBOTA

PRVNÍ TÝDEN

11:00 MARAST ON AIR
14:00 KIDS AND HEROES
20:00 STREETCULTURE PARTY
23:00 TAMJDEM

DRUHÝ TÝDEN

09:00 GALERIE NE
11:00 DEADLY ZONE
14:00 KIDS AND HEROES
16:00 GET FONKY!
20:00 STREETCULTURE PARTY
23:00 NÁDRAŽÍ

TŘETÍ TÝDEN

09:00 TAKE OFF STORY
11:00 TIGHTEN UP
14:00 KIDS AND HEROES
16:00 QUEER NOISES
20:00 STREETCULTURE PARTY

ČTVRTÝ TÝDEN

09:00 GALERIE NE
11:00 DEADLY ZONE
14:00 KIDS AND HEROES
16:00 OFF THE STREAM
20:00 STREETCULTURE PARTY
23:00 A2

NEDĚLE

PRVNÍ TÝDEN

09:00 JEDNOHUBKY
14:00 TAMJDEM
16:00 BE YOURS
21:00 CO DŮM DAL
23:00 RAS TIME

DRUHÝ TÝDEN

09:00 JEDNOHUBKY
11:00 GET FONKY!
13:00 GALERIE NE
14:00 NÁDRAŽÍ
16:00 RUAMBLE TIME
19:00 SHITPARÁDA
21:00 DIFFERENCE
23:00 ALTESHAPES

TŘETÍ TÝDEN

09:00 JEDNOHUBKY
11:00 QUEER NOISES
13:00 TAKE OFF STORY
16:00 LATTÉ NIGHT
19:00 DEMIVOTO
20:00 HOW ABOUT NOW
23:00 RAS TIME

ČTVRTÝ TÝDEN

09:00 JEDNOHUBKY
11:00 OFF THE STREAM
13:00 GALERIE NE
14:00 A2
16:00 CYKLISTA
19:00 LAJNA
21:00 DIFFERENCE
23:00 CHICKS

■ PREMIÉRA POŘADU ■ KONCERT V PROSTORÁCH STREETCULTURE ■ PÁRTY NEBO SPECIÁLNÍ AKCE V PROSTORÁCH STREETCULTURE ■ REPRÍZY ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ

VÍCE INFORMACÍ O VYSÍLÁNÍ RÁDIA STREETCULTURE JE DOSTUPNÉ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH WWW.STREETCULTURE.CZ/RADIO



Výroční zprávu připravil předseda správní rady Jiří Malina, člen StreetCulture Community David Loch a ředitelka Iva Jonášová.

STREETCULTURE, O. P. S.

IČ: 24849961, **SZ:** O 1085 vedená u Městského soudu v Praze

Sídlo: Štítného 710/30, Žižkov, 130 00 Praha 3

Bankovní spojení: 2300401948/2010

KONTAKTY

Ředitel: Iva Jonášová

Předseda správní rady: Jiří Malina

StreetCulture Community: Vilém Terich, David Loch, Lukáš Wiener, Benjamin Petruželka, Jan Sokol

Za StreeCulture, o.p.s.

Iva Jonášová