



SHRNUTÍ ČINNOSTI O.S. STREETCULTURE ZA ROK 2012

1. NA ÚVOD
2. VZNIK, HISTORIE A REALIZACE PROJEKTU STREETCULTURE
3. HLAVNÍ AKTIVITY O.S. „STREETCULTURE“ V ROCE 2012
4. DALŠÍ AKTIVITY O.S. „STREETCULTURE“ V ROCE 2012
5. ORGANIZACE OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ
6. HOSPODAŘENÍ O.S. „STREETCULTURE“ V ROCE 2012
7. PLÁN ČINNOSTI O.S. „STREETCULTURE“ NA ROK 2013
8. FINANCOVÁNÍ ČINNOSTI O.S. „STREETCULTURE“ V ROCE 2013
9. NA ZÁVĚR - SLOVO PŘEDSEDY SDRUŽENÍ

1. NA ÚVOD

StreetCulture je jako linux. Bylo založeno na svobodném jádře D.I.Y. a teď se distribuuje zdarma všem uživatelům a stejně tak zdarma všichni přispívají. Snad tím StreetCulture obohatí samotné jádro D.I.Y. myšlenky.

Jiří Malina, spoluautor ideje a spoluzakladatel StreetCulture

Žijeme v době, kdy vytvářet, sdílet a distribuovat jakýkoliv obsah je velmi snadné. Pro většinu mladých lidí je běžně dostupná technika pro audiovizuální záznam a stejně tak většina mladých lidí nemá problém s publikováním materiálů na internet a sociální sítě. Už mnoho let lze číst odborné studie na téma zapojení mladých lidí do různých projektů. Komerční a veřejnoprávní média vytvářejí nové pořady, soutěže a jiné produkty, kterými se snaží zaujmout diváky nebo posluchače hesly, jakými jsou interaktivita, *zvolte si sami téma* či *vytvořte si vlastní televizi*. Každý zběhlejší divák a posluchač však rozpozná, že většina podobných projektů tyto formulace jen marketinkově využívá a slibovaný program neaplikuje.



Tým StreetCulture při focení na žižkovském Vítkově (foto Lukáš Wiener)

Skupina třicátníků se proto na základě těchto zkušeností rozhodla dát mladým lidem skutečný, ne pouze deklarovaný prostor. Nezačali projekt žádným byznys plánem, ale rozhodli se definovat základní pravidla a prostředí, které umožní mladým lidem jednoduché zapojení do kulturních aktivit. Hlavním nástrojem bylo zvoleno **internetové rozhlasové vysílání**. Éter mladé lidi motivuje, umožňujeme jim zvát si do vysílání zajímavé hosty, ti jim zase dodávají odvahu, a mladí autoři tak získávají zkušenost pro realizaci dalších souvisejících aktivit, jakými jsou např. koncerty nebo výstavy. Vytvořili jsme platformu. Úkolem StreetCulture je nyní rozvíjet ji a nenechat vyhasnout.

2. VZNIK, HISTORIE A REALIZACE PROJEKTU STREETCULTURE

V druhé polovině roku 2010 vznikly v Praze na Žižkově prostory s názvem StreetRadio, vycházející z myšlenky spojit prostor, odkud bude vysílat rádio, s veřejným prostorem, kde se budou scházet autoři a moderátoři rádia, hosté vysílání a fanoušci rádia, a stane se nejen jejich meeting pointem, ale i místem, kde se tvoří a zároveň realizují jejich nápady. Hlavní obrat nastal v prosinci 2010, kdy se spojily dvě skupiny lidí, které začaly na základě svých dosavadních mediálních zkušeností budovat žižkovské centrum, kde by mohly vznikat kulturní projekty a které by bylo otevřené všem lidem s touhou realizovat se v mediální oblasti. Díky grantu Městské části Praha 3, maximálnímu nasazení týmu StreetCulture a vložení vlastních prostředků se pomalu začal prostor baru ve Štítného ulici č. 30 měnit v kulturní centrum zaměřené na podporu D.I.Y. aktivit. Tuto myšlenku nese dodnes.

Hlavním úsilím bylo v počáteční fázi zprovoznění a následně provozování internetového rádia a vytvoření jeho programu. Jednalo se o mnoho složitých kroků, které na sebe navazovaly. Nejdříve se vytvořilo jádro týmu a navrhl základní koncept schématu vysílání. Tento koncept jsme během jara 2011 uváděli do provozu ruku v ruce se systémem repríz. Zároveň jsme neustále rozšiřovali vysílání o nové pořady nových autorů. V letních měsících se vysílání a jeho rozsah stabilizovaly, plně naplněný koncept byl připraven pro propagaci. Propagaci jsme rozuměli především informování o vysílání na základě osobních kontaktů, nikdo neinvestoval do komerční propagace.

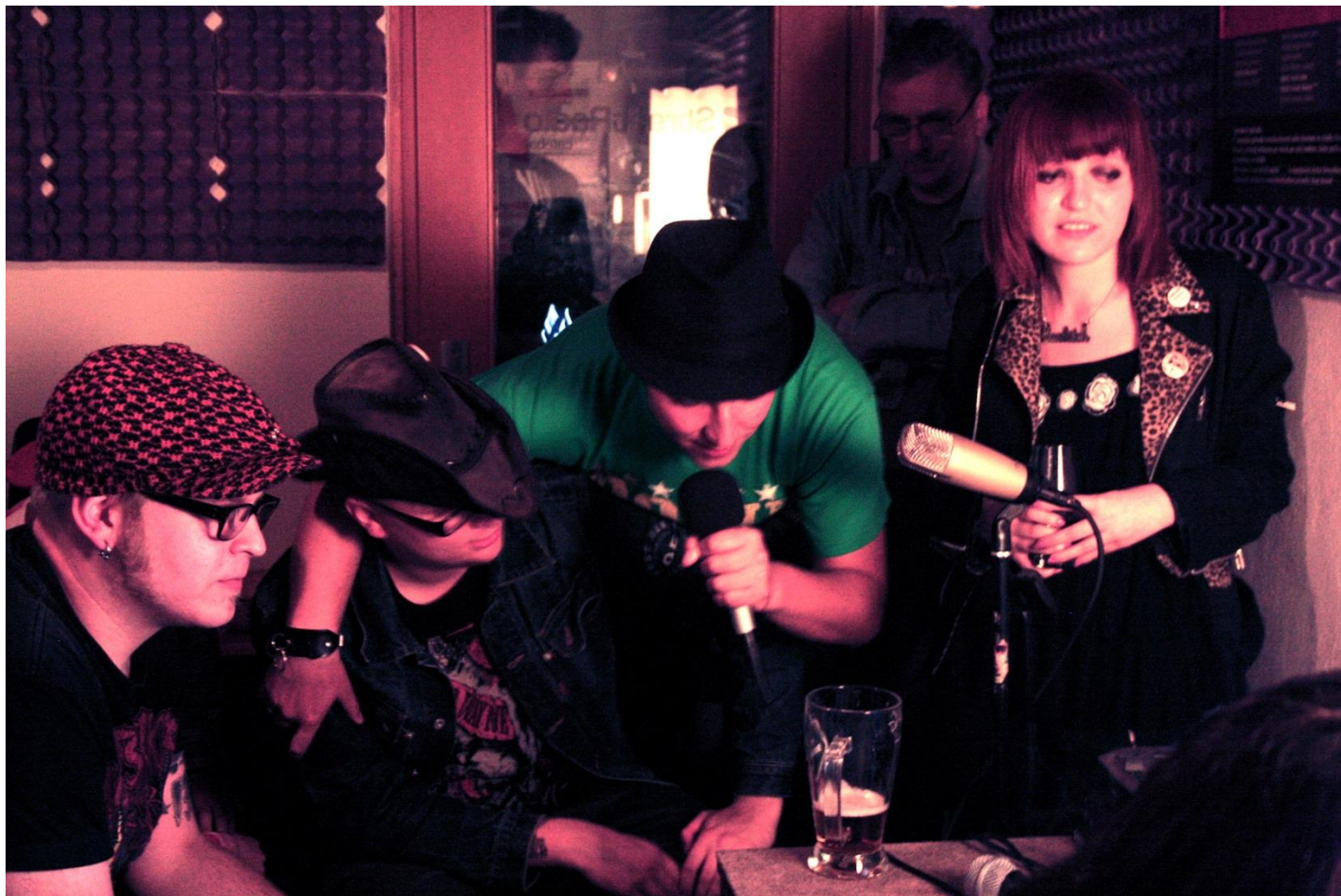
V lednu 2012 jsme hrdě mohli konstatovat, že StreetCulture je nastaveno, žije, je obklopeno dostatečným počtem spolupracovníků a aktivních autorů a začíná se zapisovat do historie alternativní kultury. Před námi byla fáze rozrůstání a rozšiřování kulturních aktivit navazujících na vysílání.

SPLNĚNÍ CÍLŮ V ROCE 2011

- **Centrum d.i.y. aktivit (Štítného 30, Praha 3):** vybudování prostor, kde se scházejí mladí lidé, kteří chtějí tvořit vlastní obsah a projekty.
- **Internetové rádio:** rádio StreetCulture se stává respektovaným alternativním médiem. Jeho obsah tvoří přibližně 50 dobrovolníků a v éteru je více než dvacet pět pravidelných pořadů. Rádio vysílá 24hodin denně a vyrobí cca 14hodin vlastního obsahu za týden (původní pořady: moderace, rozhovory, recenze, mluvené slovo atd.).
- **Výstavy:** realizace prvních vlastních výstav v prostorách Štítného 30 (fanziny, H2O, boardové sporty) a plánovaná spolupráce na nové řadě výstav (Děti v tísní, Analog ve Streetu, Zapomenutý svět - Žižkov v 80. letech).
- **Workshopy a přednášky:** prostory se využívají pro přednášky a workshopy, které vycházejí z činnosti StreetCulture a věnují se zejména vzdělávání v oblasti médií a rozhlasové tvorby, nebo workshopy realizují další spřízněné subjekty (např. o.s. Arnika).
- **Koncerty:** organizace prvních koncertů v prostorách Štítného 30 v říjnu 2011 a dramaturgický plán na pořádání série akustických koncertů StreetCulture Session. Hlavním cílem na rok 2012 je právě nastavení, vybudování, zpropagování a pravidelné pořádání této koncertní série.

3. HLAVNÍ AKTIVITY O.S. „STREETCULTURE“ V ROCE 2012: VYSÍLÁNÍ A INTERNETOVÝ MAGAZÍN

Hlavní aktivitou o.s. „StreetCulture“ je (stejně jako v roce 2011) provozování internetového rádia **StreetCulture**, které umožňuje dobrovolníkům z řad mladých lidí osvojit si základy rozhlasové tvorby a realizovat vlastní pořady. Další stěžejní činností zůstává **tvorba internetového magazínu StreetCulture.cz**. V roce 2012 se o.s. „StreetCulture“ rovněž zaměřuje na rozvíjení dalších kulturních a lifestyleových aktivit souvisejících s vysíláním internetového rádia **StreetCulture** i s nerozhlasovou tvorbou mladých lidí.



Pražská kapela Rocket Dogz ve studiu StreetCulture (foto Iva Jonášová)

VYSÍLÁNÍ

Hlavním úkolem StreetCulture v roce 2012 bylo rozšiřování programu vysílání, doplnění vysílacího schématu o nové pořady podle nastavené dramaturgie, doplnění playlistu a tvorba nových jinglů.

Internetové rádio StreetCulture začalo vysílat v březnu 2011 jako 24hodinové playlistové hudební rádio. Od března 2011 jsme do vysílání začali zařazovat první autorské živě moderované pořady, vysílané z žižkovského studia, a v roce 2012 jsme dále rozšiřovali a obměňovali okruh autorů i tematické zaměření pořadů. Autory pořadů jsou redaktoři žánrově profilovaných webových i tištěných hudebních magazínů, zástupci kulturních komunit i subkultur, ale rovněž jednotliví mladí lidé a studenti se zájmem o kulturu a specifické volnočasové aktivity, kteří využívají nabídky StreetCulture jakožto **rozhlasové platformy pro vysílání autorského obsahu**.

AUTORSKÉ POŘADY A ROZHOVORY

Oproti většině internetových rádií je specifikem StreetCulture vysílání **vlastních autorských pořadů** (nikoli moderátorských vstupů do playlistového vysílání) s maximální stopáží 120 minut, jejichž součástí jsou **rozhovory s hosty**. V prosinci 2012 mělo své místo ve vysílacím schématu StreetCulture **28 autorských pořadů**, pravidelně vysílaných (zpravidla jednou či dvakrát za měsíc, se dvěma reprízami v následujících dnech). Na realizaci těchto pořadů se podílelo přibližně **50 autorů** a spolupracovníků StreetCulture.

V roce 2012 bylo do vysílání StreetCulture **zařazeno 15 nových pravidelných pořadů**:

Beatlife label (říjen), Heavy Artillery (říjen), 365 Daily Rap (říjen), Tighten Up (září), Lazy Beats (únor), Off The Stream (srpen), Delay Unlimited (únor), 10Mplus (prosinec), Křak (září), Get Fonky (říjen), Nokturno (červen), The Czech Shows (červen), Shitparáda (září), Lokál (prosinec), Promotape (říjen)

V roce 2012 bylo ukončeno 10 pořadů:

UK On Da Air, Routine Check, Roots, Fatal Voice, Fatal Mix, Soul Station, Řeči sváteční a nedělní, Test Tube, Test Tube Starter, Nokturno

Co se týče programové skladby vysílání, snažili jsme se v roce 2012 zejména o rozšíření vysílacího schématu o slovesné pořady, které nejsou primárně zaměřeny na hudební obsah a zároveň nabízejí možnost živého vysílání z d.i.y. arény StreetCulture za účasti publika. Příkladem je pořad **Lokál**, mapující literární tvorbu zejména žižkovských autorů (ve vysílání od prosince 2012) a pořad **Shitparáda**, založený na slovní improvizaci a recesi dvojice BioMasha a Olias (ve vysílání od září 2012).

PROJEKT PORTÁL

V září 2012 byl do vysílání StreetCulture nasazen **projekt StreetCulture s názvem Portál**, oslovující začínající a mladé české kapely s nabídkou zařazení jejich skladeb do playlistového vysílání StreetCulture. Během 3 měsíců od vyhlášení výzvy Portálu dorazilo na 60 nahrávek, přibližně 20 z nich bylo zařazeno do vysílání. Projekt Portál by měl pokračovat i v roce 2013 a slibujeme si od něj rovněž doplnění playlistu StreetCulture o nové české kapely.

ZVUKOVÁ GRAFIKA

Vysílání StreetCulture je opatřeno zvukovou grafikou Petra Janečka, kterou používáme od počátku vysílání. Stále ale doplňujeme vysílání novými jingly, při jejichž tvorbě vycházíme z autentického vysílání StreetCulture, vybíráme vhodné vtipné pasáže z odvysílaných rozhovorů, zvukově je zpracováváme a zařazujeme do vysílání. V roce 2012 bylo do vysílání zařazeno více než **20 nových jinglů** od tvůrců StreetCulture.

ZASTOUPENÍ HUDEBNÍCH ŽÁNŘŮ VE VYSÍLÁNÍ STREETCULTURE

Co se týče zařazování hudebních žánrů do vysílání a tvorby hudebního playlistu, pokračovali jsme v roce 2012 v hudební dramaturgii vycházející z počáteční orientace StreetCulture na žánry (a jejich odnože) punk, hardcore, indie rock, hiphop, elektro, reggae, alternativa, folk.

Playlistové vysílání: hip hop 15 %, rock 35 % (alternative rock, mainstream rock, postrock), punk/HC 20% (punk, punk rock, hardcore), elektronika 20% (techno, house, ambient, acid, dnb, wonky, glitch), alternativa 10 %.

STATISTIKY

Během roku 2012 bylo na StreetCulture odvysíláno více než **360 premiér pořadů**, což je přibližně **540 hodin vyrobeného vlastního obsahu**. Vysílání dále zaplnilo přes 700 repríz tvořených z již odvysílaných pořadů.

V roce 2012 si našlo cestu k webovým stránkám a internetovému vysílání StreetCulture 30.000 unikátních návštěvníků a zobrazili si více než 140.000 stránek.

Hlavní okruh návštěvníků stránek a posluchačů je z České republiky, a to především z Prahy. Z ostatních krajů má největší zastoupení Severomoravský kraj, nejmenší zájem o StreetCulture je v Karlovarském kraji.

Skladba fanoušků facebookovského profilu ukazuje, že o StreetCulture mají dle očekávání zájem především věkové skupiny 18 - 24 a 25 - 34 let, které téměř rovným dílem tvoří necelých 80% z celkového počtu fanoušků StreetCulture. Pokud jde o genderovou charakteristiku, mezi facebookovskými fanoušky je zastoupeno 33% žen a 67% mužů.



Autoři pořadu Shitparáda BioMasha a Olias (foto Lukáš Wiener)

4. DALŠÍ AKTIVITY O.S. „STREETCULTURE“ V ROCE 2012

V roce 2012 jsme se kromě vysílacích aktivit zaměřili rovněž na rozvoj činností, jež jsme začali realizovat v roce 2011 a jež upozorňují na fakt, že StreetCulture není „jen“ rádiem a internetovým magazínem, ale má i další „mimorozhlasovou“ činnost, která doplňuje, rozvíjí a zkvalitňuje vysílání a je na něj úzce navázána.

Šlo zejména o organizování:

- **StreetCulture Session** - akustická vystoupení kapel v rámci série StreetCulture Session, probíhající v d.i.y. aréně StreetCulture a přenášená živě v internetovém rádiu StreetCulture
- **výstavy mladých výtvarníků**
- **workshopy**
- **eventy v prostorách StreetCulture i mimo něj**
- **mediální praxe pro studenty VOŠ a VŠ**
- **rekonstrukce prostor Štítného 30** - d.i.y. aktivita týmu StreetCulture, jejímž cílem bylo přiblížení vzhledu prostor, kde probíhají aktivity StreetCulture, obsahového zaměření vysílání, akceptování cílové skupiny posluchačů jednotlivých pořadů StreetCulture a snaha propagovat činnost a vysílání StreetCulture v prostorách



Martin Tvrdý trio vystoupilo v rámci StreetCulture Session (foto David Hoferek)

V říjnu 2011 jsme odvysílali první online přenos z akustického koncertu v našich žižkovských prostorách (historicky první StreetCulture Session) a od tohoto data jsou StreetCulture Sessions pravidelně pořádány **každý pátek** a živě vysílány na StreetCulture. Po odvysílání živého koncertu za přítomnosti publika následuje rozhovor s kapelou, vysíláný ze studia. V rámci série StreetCulture Session jsme v roce 2012 uspořádali **43 online vysílaných koncertů**, na nichž vystoupili následující muzikanti a kapely:

Bonus, Večer jiného folku, Dominik Kotyza, Aran Epochal, K 1 + Disconcert, Nero Scartch, DGSBDS, Idolls, Adolpho, KITTCHEN, Vítek Eliáš, Halwa, Labasheeda (Nizozemí), Byl Pes, Unkilled Worker, River Jordan, High Five, GOODFELLAS, Nežfaleš, Rocket Dogz, Chodská junta, Tom77, Karel Kunrt, Wavezero (Nizozemí), Flaming Wheel, Wertex, Milli Janatková, Kieslowski, Gastrojazz, Matěj Čejchan (indie/folk - Jičín), Michal Turek, United Primitives, Rabies, Jim Čert, Odeurdeviollets, Immigrants, OR, Napalmed, Prodavač, Calm Season, Downbelow a Priessnitz, El Kejmy, DFotrs, MMHE.

V roce 2012 byly páteční StreetCulture Sessions doplněny i o **sobotní variantu StreetCulture DJ Session** - párty s djskými produkcemi, rovněž živě přenášené do vysílání, včetně rozhovorů s českými i zahraničními dji. V roce 2012 proběhlo **26 StreetCulture Dj Sessions**, v rámci nichž vystoupili následující djové (někteří opakovaně):

Dj Pancho, Dj Nex, Dj Ondřej Hájek, Dj Watra, Dj Paul Hawk, Dj Sport, Oereo, Planet House Jam, MadCirkus, Dj Jock The Lock, Strejda Deron, TV Produkt, Kenas a N8, Tono, Dj BA2S (exchaozz), Dj Marha, Floex, Dj Cuky, Dj Mako, Dj Goldstar, Dj Brada, Dj Nester, Yadel, Forman

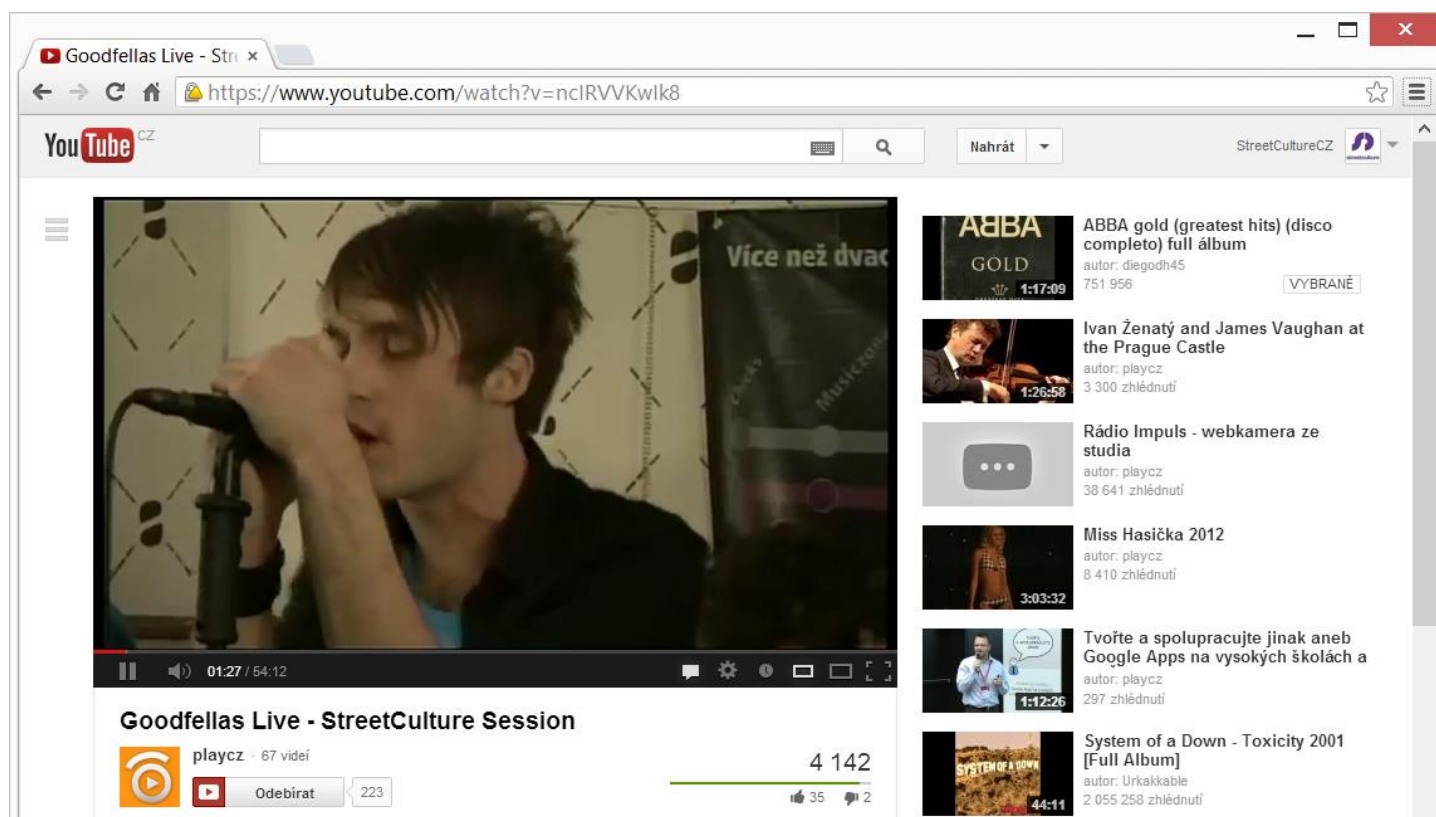
V druhé polovině roku 2012 jsme postupně rozšířili nabídku živých vystoupení kapel a djů i na **další dny v týdnu**. Kromě pravidelných, níže uvedených akcí jde o příležitostné punkové, hiphopové, reggae i elektro koncerty a vystoupení, které byly vždy živě přenášeny do vysílání.

Křak - středeční elektronická párty s pořadem Křak, na níž vystupují největší talenty současné české i slovenské elektronické scény

Get Fonky! - sobotní djská „groovy-funky-breaky“ session s pořadem Get Fonky!, jejíž součástí je pravidelně živý rozhovor ze studia se zahraničním djem

HISTORICKY PRVNÍ PŘÍMÝ VIDEOPŘENOS Z ČR NA YOUTUBE

StreetCulture se ve spolupráci s distributorem vysílání, portálem Play.cz, zapsalo v roce 2012 do digitální kroniky českého internetu. Vystoupení kapely Goodfellas, které proběhlo v rámci živých vystoupení StreetCulture Session, bylo přenášeno službou Youtube live streaming. Službou, která se v zahraničí stejný rok promovala přímými přenosy z těch největších letních evropských festivalů, a službou, kterou až mnohem později začaly využívat pro přímé přenosy zavedené mediální domy v ČR. StreetCulture tak přenosem z intimního prostředí svých prostor udělalo výrazný krok k potvrzení svého vzrůstajícího postavení a povědomí ve světě rádií a médií.



První Youtube live přenos v ČR (zdroj youtube.com)

VÝSTAVY

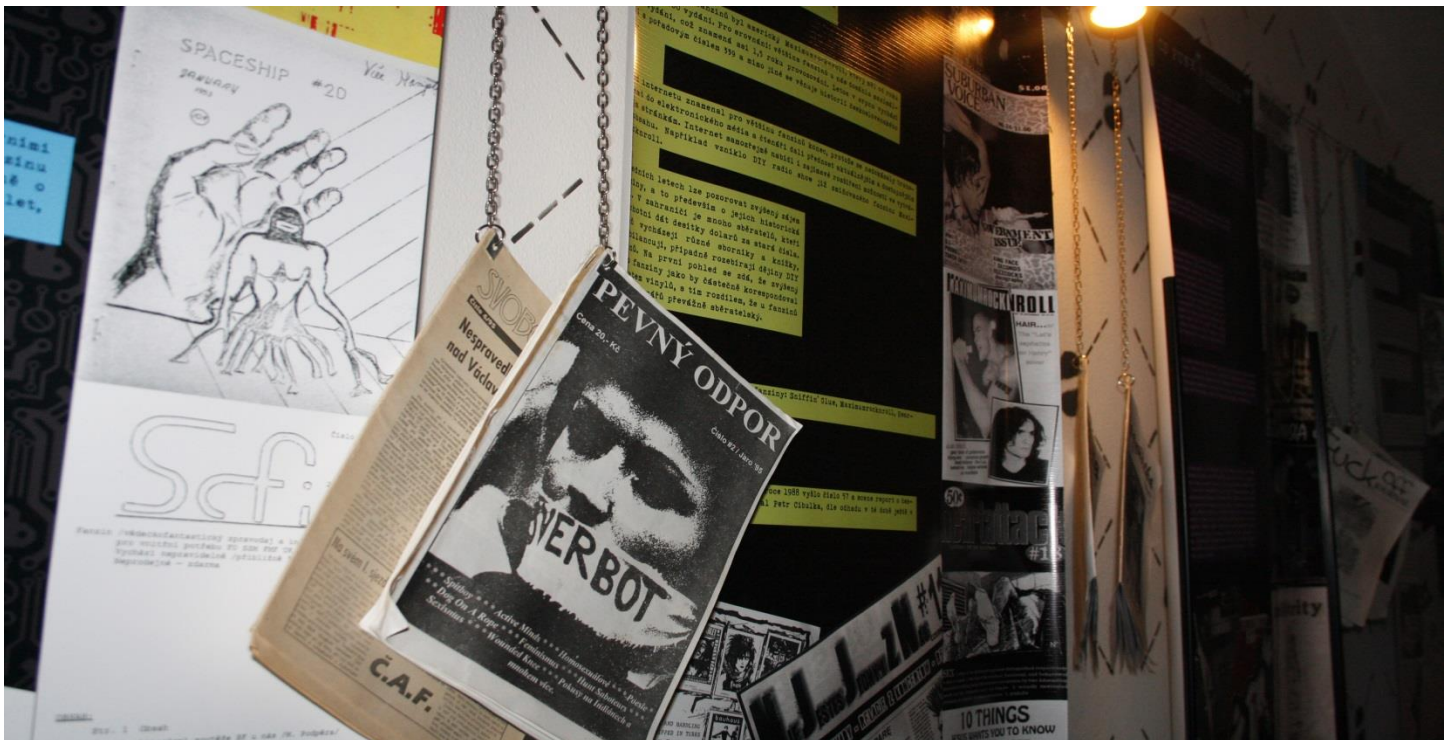
V roce 2012 StreetCulture uspořádalo 4 **výstavy**, které mohla veřejnost zdarma navštívit v žižkovských prostorách StreetCulture. Okruhy výstav nebyly předem nijak určeny, ale základním předpokladem byl princip seberealizace a netradičního tématu. Formou výstav jsou ve StreetCulture potištěné plachty, desky, plakáty nebo fyzické předměty, které jsou umístěny ve výstavní místnosti, v dalších prostorách baru a nebo speciálně pod sklem na stolech. Autorům výstav realizovaných v roce 2012 jsme poskytli pomoc při realizaci a propagaci ve vysílání a na webu StreetCulture.

Petr Toman: Zapomenutý svět - fotografie z let 1980-1988, pokoušející se zachytit postupně mizející svět jedné z nejproslulejších pražských čtvrtí - Žižkova

Stano Tma: Analog ve Streetu - výstava představující Stanovu lomografickou tvorbu a pokládající otázky: Je lomografie technika, a nebo spíše filozofie? Má fotografie na kinofilmu duši?

Martin Bandžák: výstava Děti v tísní organizace Magna Děti v tísní, o.p.s, jejímž posláním je pomáhat lidem v krizových oblastech světa. Výstava zachycuje každodenní život marginalizovaných skupin společnosti, které čelí humanitárním krizím a konfliktům a jsou vystaveny těžko léčitelným nemocem (Kambodža, Kongo, Haiti, Indie, Keňa, Súdán a další země třetího světa).

Lukáš Horký: Priessnitz za scénou - cyklus fotografií představuje subjektivní fotografický záznam koncertní šňůry Alois Nebel Tour. Autor (Lukáš Horký) se ve své výpovědi pokusil o nemožné - zachytit nepřenositelnou auru vystoupení. Technika nedokáže zaznamenat energii, která na pódiu vzniká. My si proto můžeme prostřednictvím tohoto souboru pouze domýšlet a představovat. Hledat věci uvnitř, které jsou zajímavější než ty na povrchu. Vernisáž výstavy byla spojená s koncertem kapel Priessnitz a Downbelow v rámci série StreetCulture Session.



Výstava Fanziny v d.i.y. aréně StreetCulture (foto Jiří Malina)

WORKSHOPY

Freestylový workshop MadCirkus - akce MadCirkusu a StreetCulture, vedení workshopu: Jan Krouza. Workshop byl zaměřen na teorii a praxi freestylových hiphopových battlů - přednáška a praktická výuka za odborného vedení, exhibice freestylových profesionálů, soutěž účastníků workshopu, místo konání: d.i.y. aréna StreetCulture, termín konání: 1.9.2012

OUTDOOROVÉ AKCE A ÚČAST NA EVENTECH

StreetCulture Graffiti Session - akce StreetCulture, vytváření graffiti panelů za účasti veřejnosti na ulici před prostorami StreetCulture s navazujícím hiphopovým koncertem a výstavou graffiti panelů v prostorách SC, místo konání: StreetCulture, termín konání: 25.8.2012



StreetCulture Graffiti Session (foto Iva Jonášová)

Letní rocková show - akce StreetCulture, benefiční outdoorový hudební festival na podporu činnosti StreetCulture (kapely a djové z týmu StreetCulture a spříznění hudebníci), místo konání: Praha, Vltavská, termín konání: srpen 2012

Zažít město jinak - účast na velké celopražské streetové akci, spojené se Dnem bez aut, do níž se zapojily desítky o.s., organizátorů volnočasových a sportovních aktivit, komerčních subjektů. Vysílání rádia StreetCulture z žižkovské ulice Bořivojova, djská vystoupení a rozhovory, komentování streetové módní přehlídky, místo konání: Bořivojova, Praha 3, termín konání: 22.9.2012

ODBORNÉ MEDIÁLNÍ PRAXE PRO STUDENTY

Odborné mediální praxe absolvovali ve StreetCulture v roce 2012 tři studenti (Vyšší odborná škola publicistiky, Univerzita J.A. Komenského). V rámci praxe každý z nich připravoval a vysílal vlastní pořad, podílel se na propagaci pořadu, zpracovával pořad k repríze a vytvářel celkovou dramaturgii pořadu. Odbornou mediální praxi vedla Iva Jonášová.

SPOLUPRÁCE S OBSAHOVÝMI PARTNERY A VZDĚLÁVACÍMI INSTITUCEMI

V roce 2012 se StreetCulture zaměřilo na posílení obsahové spolupráce s našimi partnery: magazínem **Full Moon** (jedna strana obsahu v každém vydání tištěného magazínu Full Moon, pořad šéfredaktorky Full Moonu Latté Night ve vysílání StreetCulture) a internetovým magazínem **KidsAndHeroes.cz** (pořad KidsAndHeroes Radio Show ve vysílání StreetCulture, připravovaná koncertní série KAH Session).

V roce 2012 navázalo StreetCulture spolupráci s Vyšší odbornou školou publicistiky. V rámci soutěže pro studenty VŠ *Ukaž, napiš, zpropaguj* (8.10.2012 - 7.1.2013), kterou uspořádalo Centrum současného umění DOX a Marketingový institut při VŠE, obsadili studenti VOŠP 2. místo s vypracováním PR strategie cross marketingu pro StreetCulture.

5. ORGANIZACE OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ STREETCULTURE

Občanské sdružení StreetCulture se formovalo v průběhu roku 2011 (registrováno 6.9.2011). Vysílání internetového rádia StreetCulture a související aktivity (www.StreetCulture.cz) pod hlavičkou o.s. započaly v březnu 2011 a zpočátku byly organizovány Jiřím Malinou, provozovatelem prostorů ve Štítného ul. 30 na Praze 3, v nichž je doposud umístěno vysílací studio a koncertní d.i.y. aréna StreetCulture.

Ustavující členská schůze o.s. „StreetCulture“ se konala dne 9.10.2011 (na jejím programu bylo přijetí členů o.s., volba výboru o.s., schválení stanov o.s. a schválení příprav dokumentů o.s.).

Složení výboru o.s. „StreetCulture“ (od 9.10.2011)

Iva Jonášová - předseda výboru

Jiří Malina - člen výboru

Jan Riessner - člen výboru

Jan Soustružník - člen výboru

V průběhu roku 2012 byly uskutečněny tři členské schůze o.s. (15.4., 25.7., 16.12.).

Členská schůze konaná 25.7.2012 odhlasovala nové složení výboru o.s.:

Iva Jonášová - předseda výboru

Jiří Malina - člen výboru

Jan Soustružník - člen výboru

Ivan Brhlík - člen výboru

Vojtěch Hněvkovský - člen výboru

6. HOSPODAŘENÍ O.S. „STREETCULTURE“ V ROCE 2012

StreetCulture je od svého vzniku založeno na ideji dobrovolnictví. Projekt StreetCulture vychází z principu d.i.y. (do it yourself), tedy „vytvoř si vše vlastní silou“, přičemž vedení a výukové aktivity StreetCulture jsou pro spolupracovníky StreetCulture zajišťovány profesionály s více než desetiletými zkušenostmi z působení v oblasti médií (zejména Český rozhlas, Česká televize). Vzdělávání a vedení činností je spolupracovníkům StreetCulture poskytováno zdarma a dobrovolníci svou práci v rámci StreetCulture vykonávají bez nároku na finanční odměnu. Týká se to jak vysílání, přípravy a technického zajištění vysílání, tak organizace koncertů a akcí, tvorby webového obsahu, propagačních materiálů i vedení organizace.

FINANCOVÁNÍ ČINNOSTI O.S. „STREETCULTURE“ V ROCE 2012

Zdrojem příjmu o.s. „StreetCulture“ byly v roce 2012 členské příspěvky, dobrovolné příspěvky členů týmu StreetCulture a donátorů StreetCulture. V obou případech podaných žádostí o grant na aktivity o.s. „StreetCulture“ na rok 2012 (viz níže) bylo o.s. „StreetCulture“ neúspěšné.

O.s. „StreetCulture“ mělo v roce 2012 náklady v celkové výši 39. 099 Kč. Hlavním provozním nákladem o.s. „StreetCulture“ byla v roce 2012 platba distributorovi vysílání a platba autorským ochranným svazům. Tato platba zajistila technické šíření vysílání internetového rádia na internetu ke všem posluchačům a zároveň pokryla platbu autorským svazům OSA a INTERGRAM za vysílání autorsky zatížených materiálů.

Výdaje na tiskové služby (tištění letáků, samolepek, plakátů, fotografií na výstavy, šablon a plachet), které byly umístěny v prostorách baru nebo sloužily propagaci StreetCulture mimo prostory, uhradili členové týmu StreetCulture z osobních zdrojů. Grafické zpracování připravili členové týmu StreetCulture bez nároku na finanční odměnu. Další administrativní náklady, spojené např. s tvorbou materiálů o StreetCulture, poštovními a tiskařskými službami a s ověřování úředních listin a dokumentů, uhradili členové týmu z vlastních zdrojů.

PODANÉ ŽÁDOSTI O GRANT NA AKTIVITY O.S. „STREETCULTURE“ NA ROK 2012

Poskytovatel dotace: Ministerstvo kultury ČR, Odbor médií a audiovize

Název dotačního programu: Kinematografie a media

Okruh dotačního řízení: Dětská mediální a audiovizuální tvorba, výchova dětí a mládeže v oblasti audiovizuální kultury a vzdělávání pedagogů v oblasti médií a audiovizuálním sektoru

Název projektu: Internetové DIY rádio StreetCulture

Požadovaná dotace: 121 000 Kč

Hrazeno z vlastních zdrojů: 55 000 Kč

Celkové náklady: 176 000 Kč

Dotace neposkytnuta

Poskytovatel dotace: Městská část Praha 3

Téma: Granty pro oblast kultury

Okruh: Podpora projektů oživujících kulturní činnost na území Prahy 3

Projekt: Do it your self aktivity občanského sdružení StreetCulture

Požadovaná dotace: 101 000 Kč

Hrazeno z vlastních zdrojů: 45 000 Kč

Celkové náklady: 146 000 Kč

Dotace neposkytnuta

7. PLÁN ČINNOSTI O.S. „STREETCULTURE“ NA ROK 2013

VYSÍLÁNÍ INTERNETOVÉHO RÁDIA

Hlavní zájem chceme soustředit v roce 2013 na obměnu stávajících a doplnění nových pořadů do vysílacího schématu podle dramaturgického plánu. Plánujeme rovněž nasazení několika **nových slovesných pořadů**, živě vysílaných z d.i.y. arény StreetCulture, které budou probíhat za účasti publika a umožní živou diskusi zúčastněných ve vysílání. V současnosti je v přípravě např. taky pořad zaměřující se na queer problematiku s názvem Queer Noise.

V lednu 2013 máme v plánu rozšířit sérii StreetCulture Session o dlouho očekávanou KidsAndHeroes Session (úterní session v režii pořadu KidsAndHeroes Radio Show a webového magazínu kidsandheroes.cz).

Jelikož za největší obsahové bohatství StreetCulture, které nezaniká po jednom odvysílání a následujících reprízách, ale je nosné i léta po odvysílání, považujeme odvysílané rozhovory s výraznými osobnostmi, začali jsme na konci roku 2012 připravovat novou rubriku, kterou budeme pravidelně plnit **nejúspěšnějšími rozhovory odvysílanými na StreetCulture**. Rubrika **Audiorozhovory** bude spuštěna v lednu 2013 (www.StreetCulture.cz/rozhovory) a bude částečně plnit funkci audioarchivu, který je posluchači vyhledávaný.

AKCE A EVENTY PLÁNOVANÉ NA ROK 2013

1Man2Play - akce StreetCulture, časopisu Full Moon a festivalu Colours of Ostrava, soutěž písničkářů a songwriterů, vítěz soutěže vystoupí na festivalu Colours of Ostrava, odměnou vydání hudebního nosiče, finálové koncertní vystoupení ve StreetCulture za účasti odborné poroty, přímý přenos koncertního večera ve vysílání SC. Místo konání: StreetCulture, Colours of Ostrava, termín konání: únor-září 2013 (finálové kolo ve StreetCulture 26.4.2013)

Enter Žižkov - série rozhovorů ve vysílání SC s osobnostmi z oblasti kultury, sportu a společnosti působících na Žižkově (s vazbou na tuto pražskou čtvrt'), součástí je výstava prezentující „žičkovské hosty“, multimediální prezentace na webu SC. Místo konání: StreetCulture, termín konání: celý rok 2013

První pražské streetování - vytvoření konceptu žičkovské sportovně - hudební akce a přímého přenosu ve vysílání SC, v rámci výukových dílen VOŠP. V případě úspěšného zpracování projektu plánujeme navázat realizací akce. Místo konání: Žižkov

Benefiční koncerty Live Aid For StreetCulture na podporu StreetCulture - místo konání: klub HooDoo, Praha, termín konání: květen, červen 2013

1.5.2013 Live Aid For StreetCulture Vol. 1 - Belligerence, Anime Torment, Lupara The Widowmaker a další kapely (death metal, trash metal)

4.5.2013 Live Aid For StreetCulture Vol. 3 - Ejczka, DJane Lolla, Dj Marha, Dj Cuky a další

7.5.2013 - Nežfaleš, Cirkuz, Thalidomide, Dreadrot a další kapely (punk)

22.5.2013 Live Aid For StreetCulture Vol. 2 - Vložte Kočku, Ufajr, Debil Love a další kapely

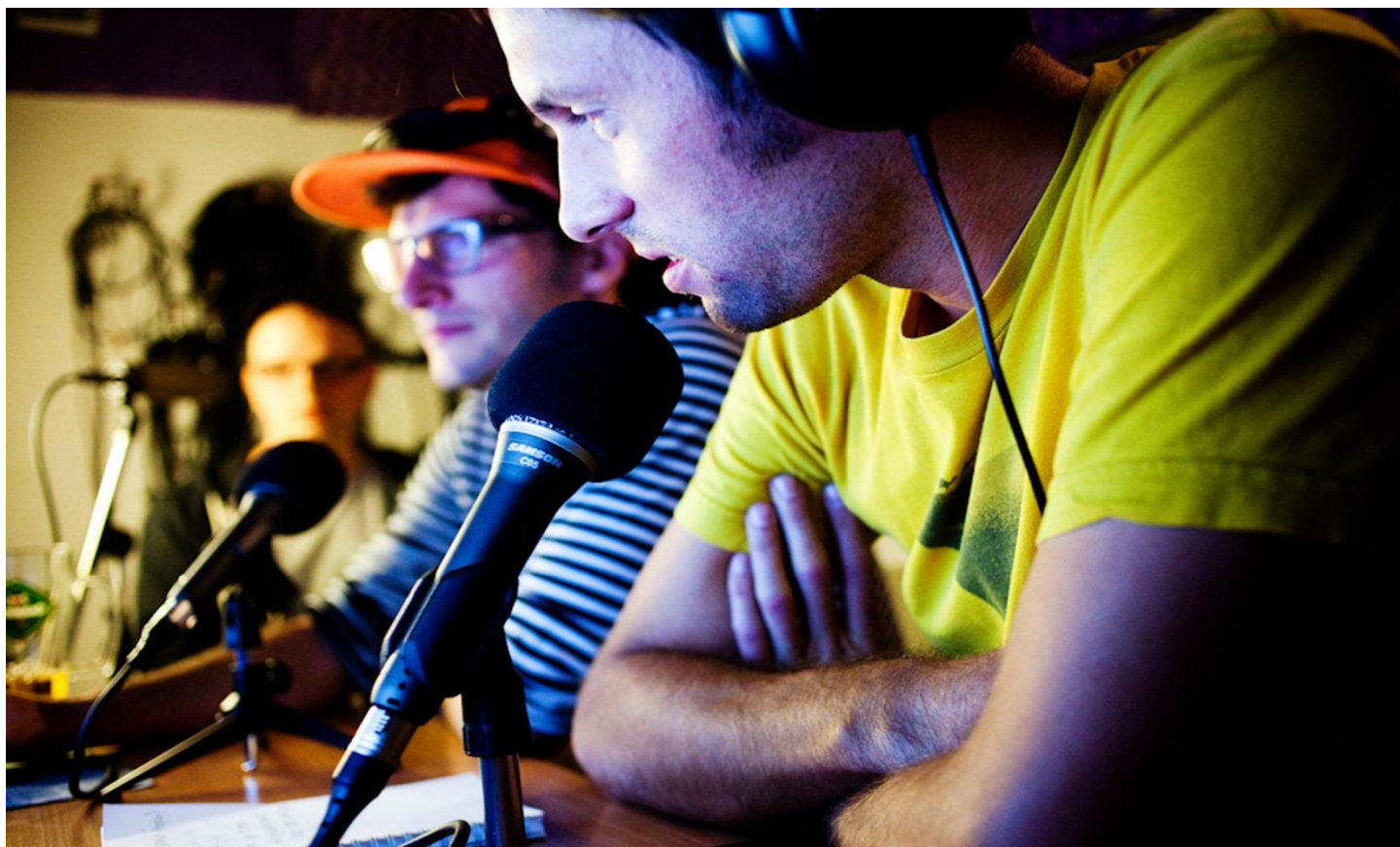
Letní rocková show Albatros - akce StreetCulture. Místo konání: Vltavská, Praha, termín: srpen 2013

Zažít město jinak - účast na pražské akci spojené se Dnem bez aut. Místo konání: Praha - Žižkov, termín konání: září 2013

Vzdělávací workshopy - lektoři: Iva Jonášová, Jiří Malina (témata: Tvorba rozhlasového obsahu, Koncept, organizace a provoz internetového rádia - stavíme d.i.y. mediální dům, Produkce a distribuce rádia a on demand obsahu, Výsledky poslechového a jak jim rozumět, Historie, vývoj a trendy rádií na internetu, Moderátorské mluvní a psychologické strategie)

Navázání bližší spolupráce s Vyšší odbornou školou publicistiky - semestrální rozhlasová dílna pro studenty VOŠP (1 krát týdně 4 hodiny). V rámci vysílání vlastního pořadu studentů na StreetCulture se

studenti seznámí jak s organizací a provozem vysílání a rádia, tak s tvorbou pořadu a jednotlivých rozhlasových žánrů, i se specifickou prací se zvukem (anketa, reportáž, jingly atd.), s dramaturgií, hudební dramaturgií, technickým zajištěním rádia, ale rovněž s tvorbou webových příspěvků a následným zpracováním odvysílaného materiálu. Lektorka: Iva Jonášová. Místo konání: VOŠP, StreetCulture, termín konání: zimní semestr 2013



Autoři pořadu Křak Yadel a Forman při vysílání ve studiu StreetCulture (foto Ondřej Tylčer)

8. FINANCOVÁNÍ ČINNOSTI O.S. „STREETCULTURE“ V ROCE 2013

Zdrojem příjmu o.s. „StreetCulture“ budou v roce 2013 členské příspěvky, dobrovolné příspěvky členů týmu StreetCulture a donátorů StreetCulture. V průběhu roku 2013 připravujeme přechod z formy občanského sdružení StreetCulture na obecně prospěšnou společnost StreetCulture.

Hlavním provozním nákladem o.s. „StreetCulture“ bude v roce 2013 platba distributorovi vysílání a platba autorským ochranným svazům. Měsíční platba distributorovi vysílání Play.cz činí 5.445 Kč. Tato platba zajistí technické šíření vysílání internetového rádia na internetu ke všem posluchačům a zároveň pokryje platbu autorským svazům OSA a INTERGRAM za vysílání autorsky zatížených materiálů.

Dalšími očekávanými provozními náklady StreetCulture jsou v roce 2013 výdaje na tiskové služby (tištění letáků, samolepek, plakátů, fotografií na výstavy, šablon a plachet) a výdaje na administrativu, např. tvorba materiálů o StreetCulture, poštovní a tiskařské služby, ověřování úředních listin a dokumentů.

O.s. „StreetCulture“ podalo žádost o grant na aktivity v roce 2013, grant však nezískalo.

PODANÁ ŽÁDOST O GRANT NA AKTIVITY O.S. „STREETCULTURE“ V ROCE 2013

Poskytovatel dotace: Městská část Praha 3

Okruh: Granty na oblast kultury

Grantové téma: Podpora projektů oživujících kulturní činnost na území Prahy 3

Název projektu: Enter Žižkov na žižkovském rádiu StreetCulture

Požadovaná dotace: 118 000 Kč

Hrazeno z vlastních zdrojů: 40 000 Kč

Celkové náklady: 158 000 Kč

Dotace neposkytnuta

9. NA ZÁVĚR - SLOVO PŘEDSEDY SDRUŽENÍ

SEN O STREETCULTURE A JEHO PŘÍBĚH (VÝBĚR Z BLOGŮ)

Ještě jednou jsme to museli přepočítat, jestli jsme se nespletli. Jo, jsou to více než dva roky, co jsme začali vysílat. Ale připadá nám, že už to musí být mnohem déle. Když se zpětně koukneme na těch 28 měsíců, co máme za sebou, připadá nám to někdy jako prosvištění hodně bláznivým snem, který nás napadl při nějakém endorfinovém flámu. Za tu dobu jsme vytvořili prostor, abychom se mohli potkávat s těmi, kdo chtějí spolupracovat na stejné ideji. Nastartovali 24hodinové vysílání s více než 40 pravidelnými autorskými pořady různých autorů, které už prošly vysíláním. Vybudovali jsme ucházející zázemí pro vysílání, koncerty i výstavy, a to vše v low cost finálním modu. StreetCulture sblíží a dává kreativním a aktivním lidem sílu, že věci lze doopravdy dělat jinak a že svůj sen můžete vybudovat bez zázemí velké mediální firmy a můžete se přitom spolehnout na lidi, které spojuje společná víra a nadšení, aniž by vám na konci cesty vystavili fakturu. To je pocit, který nás neskutečně nakopává k další činnosti, i když víme, že nám faktury vystavují každý měsíc ti, kdo distribuují naše vysílání, kdo pronajímají prostory, v němž realizujeme náš projekt, kdo autorsky chrání muzikanty a kapely, které u nás vystupují...

Vždycky jsem oceňovala, že jsou lidé ve StreetCulture schopni zastat spoustu činností. Když třeba Cuky vysílá svoje pořady, zároveň dělá technickou podporu koncertům, fotí akce a ještě k tomu čepuje za barem a baví psiho maskota StreetCulture Daddyho (teda asi ne všechno najednou). Když JirkaK kromě rozsáhlých debat s hostem ve studiu ještě zvládá pořádně zaměstnat barmany donáškami rovnou do studia a udržovat punkový účes vzorně srovnaný až do ranních hodin, ale zároveň dokáže zorganizovat benefiční koncert, který zajistí StreetCulture fungování na pár měsíců. Nebo když Apačka zvládá objevit se bez jediné absence ve studiu na vysílání Latté Night, i když už tři měsíce nebyla spatřena v ČR, a ještě k tomu vystříhnout její neodolatelné „každopádně“ i třicetkrát za pořad. A pak taky ve spolupráci se StreetCulture dokáže uspořádat soutěž pro české songwritery 1MAN2PLAY, která vítěze dostane na pódium festivalu Colours of Ostrava.

V době, kdy na významu nabývají z různých důvodů i jiné formy práce než ta tradiční zaměstnanecká se mzdovým balíčkem na konci každého měsíce a kdy čerství absolventi škol bez praxe těžce shánějí první profesní zkušenosti v oboru, vidíme v činnosti StreetCulture kromě možnosti vyzkoušet si ve volném čase to, co nás baví, i další rozměr v získávání profesní praxe v mediálním prostředí. Někdo se ve StreetCulture naučí vytvářet rozhlasový pořad, někdo získá promotérské zkušenosti a vyzkouší si zvučit koncerty, někdo se naučí pracovat v týmu nebo jej dokonce vést a někdo třeba zjistí, že existují závazné termíny, domluvy a zodpovědnost, bez nichž nemůže fungovat žádný, ani dobrovolnický projekt. To považuju za velkou šanci pro mladé lidi, kteří se chtějí dlouhodobě zlepšovat a učit něco nového (aniž by za to museli zaplatit školicí agentuře nemalý obnos). Praxe ve StreetCulture je může posunout ze startovní pozice na trhu práce na výhodnější místo, ale rovněž díky ní mohou objevit nové zájmy, vlastní skryté schopnosti a talenty.

Na druhou stranu už dobře víme, že dobrovolnická činnost v podobě, v jaké se jí věnujeme, má svoje limity a některé překážky se nám daří překonávat i přes velké nadšení a úsilí jen stěží. Fungování podmíněné mecenášskou podporou přímo z řad lidí, kteří StreetCulture vytvářejí a vedou. Fungování bez podpory grantů, dotací a sponzorů. Chod mediální organizace, která se natolik rozrostla, že činnost v ní už nelze brát jako volnočasovou zábavu, ale jako každodenní zodpovědnou práci, minimálně na úrovni vedení. D.i.y. přístup, který někteří lidé mylně chápou jako dobrovolný v tom smyslu, že pro něj neplatí jasná pravidla a povinnosti ... To jsou problémy, před kterými stojíme a které v současnosti nejsme schopni vyřešit k úplné spokojenosti.

V době, kdy už se hesla jako multimedialnost a interaktivita přežila a nikoho už tolik neberou, nastupují slova, která ještě pořád působí: příběh a sen. Je mi trochu trapně, když vidím, že jakmile začnu někde

mluvit o StreetCulture a zmíním se o jeho genezi - o nápadu a o prvních krocích realizace, začnou si někteří lidé psát poznámku: příběh!! Přitom je fakt, že jsme příkladem toho, jak si jednoho dne nevzít hypotéku na byt a nezačít hromadit spoustu zbytečných, teda „nezbytných věcí pro rodinu“, a místo toho si říct, že si splníme dětský sen, uskutečníme bláznivý nápad, který měl být původně ski rádiem v zimních resortech a skončil u StreetCulture - d.i.y. kreativního prostoru pro seberealizaci, kterou nyní vytváří tým více než 50 aktivních a nadšených dobrovolníků. Story, o které se přednáší na školách, když chtějí nabudit studenty, že všechno je možné.....

Po čase poletí zase něco jiného než příběh, ale doufám, že ten náš ještě nějakou dobu bude žít. Vzhledem k tomu, jak je náročné StreetCulture udržet při životě, jak je to každodenní boj a jak je naše budoucnost nejistá, může ta naše story být ještě docela napínavá.

Iva Jonášová, předseda sdružení o.s. „StreetCulture“

V Praze 23.6.2013